

## ملخص الدرس الأول:

# الصراع.. وقود للتطور أم قنبلة موقوتة؟

## الفكرة الجوهرية

الشركات التي تخلو تماماً من الصراع هي شركات "ميتة إكلينيكيًا". الصراع ليس شراً مطلقاً، بل هو طاقة خام؛ إذا أدرتها بشكل سيء ستصبح "تهديداً" يدمر الفريق، وإذا أدرتها بذكاء ستصبح "فرصة" للابتكار والتغيير الإيجابي.

## النقاط الرئيسية

1. **تعريف الصراع:** هو تضارب في المصالح، الأفكار، أو الأهداف بين طرفين أو أكثر.
2. **وجهي العملة:**
  - **التهديد (Threat):** توتر، قلة إنتاجية، بيئة سامة.
  - **الفرصة (Opportunity):** تحفيز الابتكار، كشف المشكلات المخفية، تعزيز التواصل العميق.
3. **خرافة الانسجام:** المدير الناجح لا يسعى لجعل الجميع "أصدقاء"، بل يسعى لجعلهم "متعاونين" حتى في ظل الاختلاف.

## تمرين تطبيقي: عدسة الصراع

في المرة القادمة التي يحدث فيها خلاف، لا تسأل "كيف نوقف هذا الخلاف؟"، بل اسأل:

- "ما الذي يحاول هذا الصراع أن يخبرنا به عن طريقة عملنا؟"
- "كيف يمكننا استخدام هذه الطاقة لتحسين العملية الحالية؟"